

Ata 04/2020

Aos dezesseis dias do mês de setembro de dois mil e vinte, às treze horas e trinta minutos, reuniram-se os membros do Conselho Municipal de Turismo – ComTur, de maneira virtual, via plataforma Google Meet. Estiveram participando os seguintes conselheiros: Nadir Baseggio, Adriane de Freitas, Alberto Dressler, Jussara Wiprich, Andréia Scaratti, Josenei Alnoch, Paula Carrard, e também Bianca Emer, da Associação Comercial e Industrial de Carlos Barbosa – ACI. Inicialmente, a presidente Nadir saúda os presentes e fala sobre o assunto do vídeo, que foi debatido na reunião anterior. Alberto, em nome da Associação de Cultura e Turismo de Carlos Barbosa – ACTCB, explica que a iniciativa demorou um pouco para ser abraçada pela ACTCB por causa da reflexão: estamos todos preparados para receber os visitantes? Ainda não são todos que estão, mas agora já estamos em condições de fazer o vídeo. A ACTCB disponibilizou a colaboradora Bianca Emer para isto, e ela está montando o roteiro para o vídeo de cerca de 3 minutos, da região. Vai mostrar a Maria Fumaça, que já voltou a operar, também restaurantes e comércio. Nadir pondera que é necessário divulgar o ar puro, a essência de Carlos Barbosa. Adriane reforça que o Varejo da Tramontina não precisa de divulgação, ele se vende por si próprio. Paula reforça a necessidade de divulgar os lugares tranquilos, as paisagens, pois este não é o momento de ter imagens do centro da cidade tomado de gente, mas sim de locais abertos onde o visitante encontre tranquilidade. Nadir sugere que se comente a história de locais religiosos como a Gruta do Dezenove, ou o Capitel de São Roque, construído por causa de uma epidemia. O comércio vai se beneficiar como consequência do vídeo. Pode haver lances de empresários falando, mas o foco principal devem ser os atrativos. Alberto concorda, falando da busca de novas energias, do fortalecimento da imunidade, do ar puro. Bianca salienta que, diante da pandemia, estamos de portas abertas; e que o vídeo vai englobar tudo isso. Nadir pede que o comércio seja mostrado de leve. Jussara sugere que as pousadas e o hotel San Carlos sejam mostrados com a ideia de aconchego. Alberto diz que todos os estabelecimentos de hospedagem serão mostrados por estarem disponíveis, mas sem detalhamento, assim como os restaurantes. Nadir reforça que mostremos o diferencial para atrair, com o apelo comercial bem discreto. Citou como exemplo que o passeio de carretão do Nono Otávio apareça com uma família apenas andando, para mostrar o correto distanciamento. Alberto exemplificou que os estabelecimentos dos roteiros, que estão em atividade, serão mostrados. Nadir falou que locais como o Morro da Vaca Mora precisam aparecer, por sua bela paisagem, pois há pessoas que buscam por locais para atividades diversas, como por exemplo os jipeiros. Já o comércio, este vai se beneficiar por consequência. Josenei opina que é interessante citar, no vídeo, que a cidade é próxima dos grandes centros urbanos, isso serve para atrair pessoas destes locais. Nadir opina que atualmente as pessoas pesquisam isso, mas que pode sim constar. Alberto acha importante, além de localizar no espaço, situar no tempo, para mostrar que o vídeo é atual. Nadir anuncia que as

reuniões voltarão a ser na primeira quarta-feira do mês, e pede que a Secretaria de Desenvolvimento Turístico dê andamento à incorporação de novos membros ao conselho. Também sugere convidar o Sicredi para a próxima reunião. Fala que a política deve estar separada do turismo, e que deve haver união pelo setor. Lamenta que os atores do turismo local costumam desprestigiar as ações das quais não participam. Frisa que todos deverão usar o vídeo, que deverá ter o emblema de todos, ou de nenhum; o objetivo é beneficiar a vinda de pessoas a Carlos Barbosa. Lamenta que algumas ações são feitas sem o envolvimento de todos, como por exemplo a que está sendo promovida pelo Sicredi, com a consultoria da Ivane Fávero. ACTCB, ComTur e Secretaria de Desenvolvimento Turístico precisam agir juntos. Adriane esclarece que o Sicredi está fazendo uma mobilização a nível regional. Nadir fala que é momento de aparar as arestas, abraçando a causa comum. Jussara enfatiza que o Sindicato Empresarial da Gastronomia e Hotelaria deve ser convidado para as reuniões do ComTur, pois a Márcia Ferronato faz parte de todos os ComTurs da região. Nadir apenas ressalta que não devem ser misturados interesses turísticos com interesses sindicais. Sobre a ação do Sicredi, pede que a Secretaria de Turismo fique inteirada do que pretendem fazer. Ela foi convidada, mas não está participando, e Adriane participou apenas da primeira palestra. Elogia a Ivane Fávero, pois ela consegue fazer com que os municípios coloquem em prática as ações, como ela fez em Garibaldi. Nadir também ressalta que, aqui, as reuniões ficam sendo apenas reuniões, que precisa ter a participação do prefeito nas reuniões cujo assunto seja de maior relevância, que não são dados retornos, e que faltam atitudes. Argumenta que os planos de governo precisam conter mais ações para o turismo. Alberto diz que falta entrosamento, e que às vezes prevalecem os interesses próprios. Nadir diz que devem ser acrescentadas mais pessoas ao ComTur com o objetivo de mais união. Paula explica que, nas oficinas implementadas pelo Sicredi, os participantes, que são secretários de turismo da região, e empresários, estão analisando forças, fraquezas, oportunidades e ameaças, e construindo uma espécie de plano de ação. Nadir pede que conste em ata que deseja a participação do prefeito nas reuniões. Precisamos uma nova atitude frente a atual situação, investindo em turismo, e não nos eventos, pois os mesmos não estão acontecendo por causa da pandemia. Os eventos devem continuar sendo pensados mas, o momento exige que se ative o turismo ecológico e ou com alternativas para famílias. Jussara ressalta que precisa mais união em Carlos Barbosa. Cita a ação do Nono Otávio, que teria investido um alto valor na Zero Hora. Adriane fala da importância de retratar, no vídeo, nossa qualidade de vida. Nadir sugere imagens que remetam à hospitalidade e ao aspecto caseiro, como queijos e copa. Paula lembra que, na última reunião, a Bia falou sobre a criação da fanpage do Facebook e do Instagram, que poderia ser feita pela ACTCB, e pergunta se desejam fazer. Alberto diz que o vídeo é a prioridade, mas que pode sim ser feito, e que a Paula pode falar diretamente com a Bianca para fazerem isso. Nadir diz que tudo deve funcionar em harmonia com a Secretaria de Turismo. Alberto diz que o vídeo será um desafio,

pois deve mostrar e convencer. Adriane lembra que estamos em período eleitoral, e que estamos fora das publicações porque a prefeitura não pode publicar. Diz também que estas páginas são fáceis de fazer e administrar, e que não requerem custos. E também que todos os membros podem colaborar, enviando fotos para a Bianca postar. Assim, Paula disse que vai conversar direto com a Bianca e vai mostrar a proposta para o grupo. Paula também fala sobre o atual mandato dos conselheiros, que está completando os dois anos. Disse que a Secretaria está estudando a inclusão de novos membros, pois quando reativou o ComTur, depois de anos parado, indicou a participação de alguns segmentos, mas que o turismo envolve muito mais atores. Assim, diz que a Atuaserra, que já vem participando das reuniões, poderá ser incluída, devido ao contexto do turismo regional. Também explica que entidades como a ACI e o SEGH não estão na atual composição, pois foram indicados apenas representantes do turismo de compras, dos restaurantes e dos meios de hospedagem. Nadir explica que é importante ter alguém da diretoria destas associações pois isso encurta caminhos e valoriza a entidade, bem como o ComTur. Paula também cita o Sicredi, que participou de muitas reuniões há algum tempo, e que poderia ser contemplado um representante das instituições financeiras. Nadir considera importante, e pede que o Executivo encaminhe esta mudança para a Câmara, para poder ter a liberdade de admitir novos membros. Ressalta que a diretoria do ComTur também será alterada. Paula esclarece que o projeto de lei precisa já conter os segmentos determinados. Nadir anuncia que a próxima reunião será em sete de outubro, e deverá ter a participação da secretária de turismo e da Bia. Nada mais havendo a constar, encerrou-se a reunião e encerramos a presente ata.

T: Pedro Ernesto Fabrin | S: Felipe Hahn da Silva
Rep. Sec. Municipal de Agricultura e Meio Ambiente

T: Vanessa Campana | S: Paula Caroline Zan Carrard
Rep. Sec. Municipal de Desenvolvimento Turístico, Ind. e Comércio

T: Andreia Scaratti | S: Maribel Bortolotto
Rep. Sec. Municipal de Educação

T: Arthur Zuanazzi | S: Fernanda Grolli
Rep. Sec. Municipal de Projetos Públicos

T: Josenei Roque Alnock | S: Liliam Regina Esteves Rodrigues
Rep. Sec. Municipal de Segurança e Trânsito

T: Alberto Augusto Dressler | S: Adriane Ferreira de Freitas
Rep. dos Estabelecimentos de Hospedagem

T: Jussara Wiprich | S: Marcos Antônio Rigo
Rep. dos Estabelecimentos Gastronômicos

T: Nadir Debenetti Baseggio | S: Rafaela Sauthier Haefliger
Rep. das Empresas Transp. Turísticas e Agências de Viagem

T: Araceli Tieppo Zeni | S: Roselaine Zarpelon Andreola
Rep. das Rotas e Roteiros Turísticos

T: Tiago Barreto Gedoz | S: Gabriel Haas Bissolotti
Rep. do Turismo de Esportes

T: Gilberto Pozza | S: Mariza Versteg Dalmás
Rep. do Turismo de Compras
